

## การสร้างเอกลักษณ์ปลาหมึกแม่กลองสู่สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Identification of Mae Klong Mackerel to the Product of Geographical Indication

ชายชาญ อึ้งเหมอนันต์, อริยาภรณ์ สุทรวงค์, เจนจิรา เขียวฉำ, ชลธิชา อินทสระ, นัทธชนัน อนุวงษา,  
ยุทธพิชัย หยกทับทิม และ ศิริลักษณ์ ทองปลอน<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

ปลาหมึกแม่กลองเป็นที่รู้จักกันดี เพราะมีความเป็นเอกลักษณ์ทั้งเรื่องรูปลักษณ์ และรสชาติมีความแตกต่างจากปลาหมึกชนิดอื่น ในปัจจุบันหลาย ๆ คนทราบเพียงแค่ว่าปลาหมึกแม่กลองมีชื่อเสียง แต่ยังไม่ทราบถึงรายละเอียดที่สร้างความแตกต่างระหว่างปลาหมึกแม่กลองกับปลาหมึกแห่งอื่นๆ ซึ่งผลการวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อหาปริมาณปลาหมึกบริเวณอ่าวไทยรูปตัว ก. ซึ่งปัจจุบันปลาหมึกแม่กลองมีอัตราการลดลงอันเนื่องมาจากการพัฒนาเครื่องมือประมงและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และปัจจัยด้านอื่นๆ หลังจากบังคับใช้มาตรการการปิดอ่าวไทย ช่วยให้จำนวนปลาหมึกเพิ่มขึ้นโดยดูจากปริมาณการจับปลาหมึกบริเวณอ่าวไทยรูปตัว ก. และความเป็นเอกลักษณ์ของปลาหมึกแม่กลองนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประการคือ เอกลักษณ์ด้านรสชาติและด้านรูปร่างของปลาหมึกแม่กลอง ซึ่งการสร้างเอกลักษณ์ของปลาหมึกแม่กลองสามารถส่งเสริมให้ปลาหมึกแม่กลองเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ เพราะมีความสัมพันธ์กับที่ตั้งภูมิศาสตร์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของปลาหมึกแม่กลอง การเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะช่วยให้สินค้าปลาหมึกแม่กลองเป็นสินค้าเฉพาะถิ่นที่ไม่ถูกลอกเลียนแบบ สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักแก่คนภายในประเทศและต่างประเทศ

**คำสำคัญ:** ปลาหมึก, แม่กลอง, สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1

นิติภูมิศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
Department of Geography, Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University  
(ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร 10110 อีเมล areeyaporn.aum@g.swu.ac.th  
โทร 02-649-5000 ต่อ 15540)